

Офіційні правила проведення акції

1. Загальні положення

1.1. Ці офіційні правила (далі — Правила) визначають порядок та умови проведення акції у соціальній мережі Instagram на сторінці Visa з метою сприяти залученню аудиторії та підвищенню лояльності до бренду Visa.

1.2. Акція проводиться в соціальній мережі Instagram на офіційній сторінці [Visaua_official](#).

1.3. Період проведення Акції: з 10:00 16.07.2025 до 17:00 18.07.2025 року (включно) за київським часом.

1.4. Організатор Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «АКР ГРЕЙП» місцезнаходження: 04071, м. Київ, Подільський район ВУЛИЦЯ ВЕРХНІЙ ВАЛ буд. 2А офіс 2, ідентифікаційний код юридичної особи 43494653

Партнер: партнер проведення Акції «Віза Інтернешнл Сервіс Ассосіейшн» (місцезнаходження: США, 900 бульвар Метро Центр, Фостер Сіті, СА 94404 – 2775)

2. Учасники Акції:

2.1. До участі в Акції допускаються фізичні особи, які на момент участі досягли 18-річного віку, мають повну цивільну дієздатність відповідно до законодавства України та є активними користувачами соціальної мережі Instagram.

3. Умови участі та визначення переможців

3.1. Щоб взяти участь в Акції, Учасник повинен залишити у коментарі під спеціальним акційним постом на офіційній сторінці Visa в Instagram [@visaua_official](#) коротке мотивуюче висловлювання (далі — *Фраза*).

3.2. Серед усіх коментарів, залишених відповідно до п. 3.1, Організатор обере до 20 переможців. Кількість переможців може бути змінена Організатором на власний розсуд. Фрази переможців, які відповідають критеріям, зазначеним у п. 3.3, можуть бути використані в подальших комунікаціях бренду Visa, зокрема шляхом публікації на екрані ТРЦ «Gulliver» за адресою: м. Київ, Спортивна площа, 1А.

3.3. Критерії відбору Фраз для подальшого використання:

- Фраза має бути написана українською мовою кирилицею (фрази, написані латиницею, до розгляду не приймаються);
- Фраза не повинна містити ненормативну лексику;
- Фраза має бути позитивною, надихаючою, відповідати принципам етичної та інклюзивної комунікації, бути доречною для широкої аудиторії. Остаточне рішення про відповідність ухвалюється Організатором та/або Партнером.

3.4. Участь в Акції підтверджує усвідомлену згоду Учасника на обробку, публічне використання та розміщення його Фрази, а також нікнейму Instagram у межах Акції та/або комунікацій бренду Visa відповідно до чинного законодавства України.

3.5. Коментарі, що містять нецензурну лексику, образливі висловлювання, дискримінаційний, ворожий, провокативний або інший неприйнятний зміст, який суперечить чинному законодавству України або загальноприйнятим морально-етичним нормам, не беруть участі в Акції. Організатор залишає за собою право на власний розсуд визначати відповідність Фраз зазначеним критеріям.

4. Інші умови

4.1. Учасник погоджується, що залишений ним коментар, у тому числі текстова Фраза, є предметом добровільного надання Організатору та Партнеру (Visa International Service Association) невиключної, безстрокової, безоплатної ліцензії без територіальних або медіа-обмежень на використання зазначеної Фрази в межах та поза межами Акції, зокрема шляхом публікації на зовнішніх екранах, у соціальних мережах, у рекламних або PR-матеріалах, а також у будь-яких інших формах публічної комунікації, пов'язаних із брендом Visa. Надана ліцензія включає право субліцензування. Учасник підтверджує, що не має та не матиме жодних вимог щодо виплати грошової винагороди чи компенсації за таке використання.

4.2. Розміщення Фрази на екрані ТРЦ «Gulliver» або використання її в межах публічної комунікації бренду не є матеріальною чи грошовою винагородою. Акція не передбачає виплату будь-яких призів, компенсацій чи інших вигод. Участь в Акції є добровільною.

4.3. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з цими Правилами. Відповідно до ст. 634 Цивільного кодексу України, ці Правила є договором приєднання. Порухення Учасником умов Акції або відмова від їх виконання вважається відмовою від участі в Акції, без права на одержання будь-якої компенсації з боку Організатора та/або Партнера.

4.4. У разі виникнення ситуацій, які передбачають неоднозначне тлумачення цих Правил, а також спірних або неврегульованих положень, остаточне рішення ухвалює Організатор.

4.5. Організатор має право змінювати та/або доповнювати ці Правила протягом усього Періоду Акції. Такі зміни набирають чинності з моменту їх публікації на офіційній сторінці Акції в Instagram.

4.6. Організатор та/або Партнер не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань у разі виникнення обставин непереборної сили (форс-мажору), зокрема стихійних лих, військових дій, мобілізації, зміни законодавства, оголошення надзвичайного стану тощо.

4.7. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом. Ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу у розумінні законодавства України.

4.8. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, підлягають вирішенню відповідно до чинного законодавства України.

4.9. Партнер не несе відповідальності за будь-які претензії Учасників Акції.

4.10. Володільцем персональних даних є Організатор. Беручи участь в Акції, Учасник надає згоду на обробку його персональних даних — нікнейму в Instagram та тексту залишеної Фрази — виключно з метою реалізації та публічного інформування про Акцію. Персональні дані не передаються третім особам, крім випадків, передбачених законом. Дані зберігаються протягом строку дії Акції та трьох місяців після її завершення. Надання такої згоди розглядається відповідно до ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».